



Triumph e DGR comemoram 10 anos de realização do evento no mundo

Em 23 de maio vai acontecer mais uma edição do Distinguished Gentleman's Ride (DGR), evento social mundial que chega à sua 10ª edição e já arrecadou US\$ 27,45 milhões. Será a oitava participação consecutiva da Triumph.

Comemorando uma década de pilotagem elegante em prol de uma causa social importante, a Triumph e o Distinguished Gentleman's Ride (DGR) unem forças pelo oitavo ano consecutivo reunindo motociclistas clássicos e motocicletas vintage pelo mundo no próximo dia 23 de maio. O evento deste ano marca o seu 10º aniversário e já arrecadou US\$ 27,45 milhões desde a primeira edição. A Triumph Motorcycles tem apoiado, com orgulho, o DGR nos últimos oito anos. Neste período, reuniu mais de 300.000 entusiastas de motocicletas clássicas para ajudar a arrecadar fundos e conscientizar sobre o câncer de próstata e a saúde mental masculina.

Como homenagem ao 10º aniversário do Distinguished Gentleman's Ride, uma Triumph Thruxton RS exclusiva será customizada e revelada antes do evento. O prêmio será reservado para o vencedor da competição "Gentlefolk de 2021". Para tornarem-se elegíveis, os participantes precisam realizar o cadastro em www.gentlemansride.com, onde mais informações estão disponíveis sobre como qualificar-se para a disputa.

O Distinguished Gentleman's Ride teve origem em 2012 em Sydney, na Austrália, com Mark Hawwa. Após inspirar-se em uma fotografia com trajes clássicos e motos vintage, Mark concluiu que um passeio temático seria uma ótima maneira de combater o estereótipo frequentemente negativo de motocicletas e unir a comunidade global do motociclismo e arrecadar fundos para uma causa importante para todos os pilotos.

O evento tem atraído um número crescente de participantes no mundo todo a cada ano. Neste ano, o evento de arrecadação de fundos visa atingir a marca de mais de US\$ 30 milhões em seu 10º aniversário, para manter o financiamento de pesquisas e programas com o Movember Foundation, o Social Connections Challenge e o Veteran's and First Responders Challenge.

Em função das restrições em constante mudança em cada cidade e país do mundo, o formato do DGR para 2021 variará conforme o local em que cada passeio será realizado. Ele incluirá uma mistura de eventos seguros contra a Covid-19 com somente rota ou pilotagem solo. Para informações sobre como os passeios próximos a você serão realizados, acesse www.gentlemansride.com. O DGR incentiva que todos participem seguindo as melhores



práticas de proteção contra a Covid-19 e mantendo medidas adequadas de distanciamento social. Não serão promovidos eventos no Brasil, evitando qualquer tipo de aglomeração, seja nas concessionárias ou fora delas. O motociclista poderá optar pelo ride solo, escolhendo sua própria rota, saindo e retornando para sua casa como um nobre apoio ao DGR, além de fazer suas doações.

A TRIUMPH E O DGR

A Triumph tem o orgulho de, mais uma vez, fazer uma parceria com o Distinguished Gentleman's Ride para apoiar este evento incrível e incentivar todos os fãs da Triumph a se vestirem de forma elegante, pilotar e doar, cumprindo as normas de distanciamento social estabelecidas por cada país.

Além da Thruxton RS exclusiva que será sorteada em celebração ao 10º aniversário da iniciativa entre os participantes da competição "Gentlefolk", a Triumph doará mais três motocicletas novas da sua linha Modern Classic para serem presenteadas aos três maiores angariadores de fundos do mundo, totalizando quatro motos. A família de motocicletas Modern Classic da Triumph representa o espírito do Distinguished Gentleman's Ride: elegante, icônica, com personalidade marcante e desenvolvida para a pilotagem.

Os canais de mídia social da Triumph também seguirão as hashtags #DGR2021 e #ForTheRide para interagir e envolver todos os participantes do mundo todo e uma série de influenciadores digitais e celebridades se juntará à pilotagem solo para ajudar o DGR 2021 a ser outra edição de superação de recordes. A hashtag #WomenForTheRide também poderá ser usada por nossas riders que participarem desta edição.

"Nós, da Triumph, temos orgulho de ser o principal parceiro do Distinguished Gentlemen's Ride pelo oitavo ano consecutivo e também temos um grande prazer em comemorar o 10º aniversário da iniciativa. Nosso relacionamento com o DGR é uma parceria extremamente importante - arrecadar fundos e conscientizar sobre o combate ao câncer de próstata e apoiar a saúde mental dos homens são essenciais tanto para a Triumph quanto para os pilotos. Como sempre, o progresso para aumentar a conscientização e o apoio são ainda mais eficazes quando se trata de uma parceria duradoura na qual podemos melhorar e desenvolver nossa atividade coletiva ano após ano", afirmou Paul Stroud, CCO da Triumph.

"É difícil acreditar que, há 10 anos, alguns homens e mulheres em trajes elegantes subiram em suas motos clássicas e pilotaram no primeiro Distinguished Gentleman's Ride. Fizemos tantas conexões incríveis e conhecemos tantas pessoas inspiradoras na última década. E uma das conexões das quais mais nos orgulhamos é a Triumph Motorcycles. Desde 2014, nossa parceria pavimentou o caminho para os pilotos de estilo clássico e vintage subirem em suas motos, adotarem uma postura ilustre e pilotarem pela saúde masculina. Neste ano, não estamos celebrando apenas os 10 anos do DGR, mas também oito anos da nossa parceria com a Triumph. Estamos ansiosos para arrecadar coletivamente mais de US\$ 30 milhões



desde o início do evento e pilotar de forma elegante em prol da saúde dos homens - seja em um evento protegido contra a Covid-19 ou sozinho. Estamos nisso juntos”, afirmou Mark Hawwa, Fundador e Diretor do Distinguished Gentleman's Ride.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 3,5 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches

eduardo@g6comunicacao.com.br

Fones: (11) 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Abril de 2021

