



FOR THE RIDE

Triumph oferece condições especiais para seis motocicletas em março

O maior destaque das ofertas da Triumph para março são as clássicas Street Twin e Speed Twin, ambas com taxa de juros mensais de apenas 0,89% e parcelas a partir de R\$ 599,00 (no caso da Street Twin).

A Triumph está anunciando suas ofertas para o mês de março, destacando as clássicas Street Twin e Speed Twin, que podem ser compradas pelo plano de financiamento Triumph Smart com taxas de juros de somente 0,89%. Com isso, a Street Twin, clássica mais vendida pela marca no mundo, que custa R\$ 49.500, está disponível com entrada de 40% (R\$ 19.800), 23 prestações fixas mensais de R\$ 599 e uma parcela residual final de R\$ 22.765. Já a Speed Twin tem preço de R\$ 57.600. O modelo pode ser comprado com entrada de 38% (R\$ 21.888), 23 prestações mensais de R\$ 699 e uma parcela residual final no valor de R\$ 27.664.

Além delas, mais quatro modelos da linha Tiger também estão à venda com condições especiais neste mês. A Tiger 900 Rally Pro, com preço de R\$ 69.700, está disponível com entrada de 40% (R\$ 27.596), 23 parcelas fixas de R\$ 899 e mais uma parcela residual final de R\$ 33.170. É uma ótima oportunidade para adquirir um modelo recém-lançado no mercado brasileiro com o que existe de mais avançado em tecnologia voltada para a categoria. A Tiger 900 Rally Pro foi projetada para oferecer o máximo em aventuras off-road, com capacidade e conforto focados no fora de estrada. Mais acessível, a Tiger 900 Rally, que custa R\$ 62.600, também está em oferta, com entrada de 40% (R\$ 25.040), 23 parcelas de R\$ 699 e mais o valor residual de R\$ 32.801 para ser quitado no final do contrato.

Na linha Tiger 1200, a promoção é válida para os modelos Tiger 1200 Alpine Edition e Tiger 1200 Desert Edition. No caso da Alpine Edition, cujo preço é de R\$ 84.500, a oferta inclui entrada de 40% (R\$ 33.800), 23 prestações de R\$ 999 e um parcela residual final de R\$ 42.351. A Desert Edition tem preço de R\$ 89.500. Na promoção, ela tem entrada de 40% (R\$ 35.800), 23 prestações de R\$ 1.099 e ainda o valor residual final de R\$ 43.707.

SIMULADOR TRIUMPH

Se você preferir, utilize o simulador do Triumph Smart (disponível em www.triumphsmart.com.br) e monte você mesmo o plano mais adequado que cabe no seu bolso, aumentando ou reduzindo a entrada, as prestações e parcela residual final. Esse simulador nada mais é do que uma complexa calculadora financeira, bem completa, na qual qualquer consumidor poderá efetuar uma consulta em poucos minutos com muita facilidade. O sistema também permite incluir nos cálculos, se o consumidor desejar, acessórios, Garantia Estendida e uma ou duas revisões (como preferir). Ao término da consulta, o possível cliente terá uma proposta completa de quanto custará exatamente a



FOR THE RIDE

sua moto, qual será o valor da entrada, das prestações mensais e da residual final - além dos complementos que escolher e de quanto eles representam no custo final da moto.

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fone: (11) 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Março de 2021

