



Saxofonista mineiro troca Pajero por monociclo elétrico e muda sua relação com Belo Horizonte

Músico desistiu do seu carro de luxo e optou pelo monociclo elétrico para a mobilidade urbana Individual e, hoje, faz até turismo pela cidade de Belo Horizonte a bordo de um dos seus quatro monociclos elétricos.

O saxofonista Robert Clay Pires, de 49 anos, que viveu a vida toda em Belo Horizonte, levava até 2017 uma vida mais tradicional com relação aos seus deslocamentos urbanos pela capital mineira, a bordo do seu imponente Mitsubishi Pajero. Fazia compras, se deslocava para suas apresentações musicais em teatros e outros locais, passeava – sempre com seu confortável SUV. Músico conhecido na cidade, Robert é um especialista em jazz, mas também toca outros estilos, como blues, soul e pop, por exemplo.

“Em 2017 eu percebi que estava muito estressado com tudo o que envolvia aquele carro, como congestionamentos, riscos de ser assaltado, altos custos de combustível, seguro e IPVA. E também o fato que, apesar disso tudo, eu usava pouco o carro. Não valia o investimento. Eu queria mudar completamente meu jeito de me locomover e me relacionar com a cidade”, explica Robert.

Neste momento, sua primeira iniciativa foi ir atrás de uma motocicleta elétrica, para uso no dia a dia e também no lazer. A ideia era ter um veículo mais simples, barato e ecologicamente correto. “Desisti da moto quando descobri que precisaria tirar uma nova CNH para poder pilotá-la. Eu queria simplicidade. Continuei pesquisando na Internet, e foi aí que descobri o monociclo elétrico. Nem sabia que aquilo existia. Achei que a foto era montagem. E, 20 dias depois, comprei pela Internet meu primeiro monociclo elétrico”, conta o saxofonista.

Foi amor à primeira vista. Robert tornou-se não só um usuário, mas principalmente um entusiasta do monociclo elétrico. E, de certa forma, um colecionador. Já teve oito monociclos em perfeito de estado de conservação em casa, mas hoje são “apenas” quatro: o primeiro que comprou, que tem um valor sentimental especial, e mais três modelos da KingSong, comprados na EletricZ.

“Tem dias que rodo até 60 quilômetros com um monociclo. Minha vida se tornou mais saudável e estou muito mais feliz hoje em dia. Uso para passear pelas ruas, ir à padaria, ao shopping. Nunca fui barrado em lugar algum”, afirma. Seu carro já foi vendido há tempos. “Escolher o monociclo elétrico como veículo de mobilidade urbana foi a melhor coisa que fiz na vida. Desde que comecei, já perdi 14 quilos e me sinto muito mais disposto, saudável e criativo para o meu trabalho”, diz.



Sua relação com Belo Horizonte mudou muito. Antes, dentro de um carro, ele tinha um olhar mais distante das belezas da cidade, dos seus pontos turísticos. Hoje, ao contrário, é muito comum encontrá-lo nos finais de semana passeando e interagindo nesses locais com toda a liberdade que apenas um monociclo elétrico é capaz de proporcionar.

A paixão de Robert pelo monociclo e também o seu bom relacionamento com a Eletricz, empresa-referência na distribuição de monociclos elétricos no País, com sede em São Paulo (SP), contribuiu para que ele fosse convidado para ser Embaixador da Eletricz (e dos monociclos) em Belo Horizonte, contribuindo para dar mais visibilidade a esse equipamento que ganha cada vez mais adeptos a cada ano, sobretudo nas grandes capitais como BH.

SOBRE OS EMBAIXADORES DA ELETRICZ

A mobilidade elétrica chegou para ficar, mas nem todo mundo conhece ou teve a oportunidade de testar um veículo elétrico como o monociclo. Por isso, foi criado o programa “Embaixador Eletricz”, que, por meio de ações regionais, conecta usuários que são entusiastas com o público que ainda não teve a chance de conhecer os benefícios destas novas formas de mobilidade. Uma mobilidade mais inteligente e eficaz. Para os futuros clientes, a grande vantagem é ter contato com pessoas que já utilizam o monociclo elétrico em sua cidade, antes de tomarem sua decisão final pela compra.

SOBRE A ELETRICZ

A Eletricz iniciou suas operações em julho de 2018 com a missão de promover a locomoção de curta e média distância, incentivando a valorização da vida ao ar livre, a apropriação saudável das vias públicas e a mudança para um estilo de vida mais saudável, divertido e econômico. Por isso, comercializa os mais avançados veículos elétricos portáteis e desenvolve projetos e ações para difundir e incentivar este novo perfil de mobilidade urbana. A empresa comercializa monociclos, patinetes e bicicletas elétricas, mas os monociclos respondem hoje por 80% do seu faturamento.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Novembro de 2020

