



FOR THE RIDE

## **Triumph oferece até R\$ 7 mil de desconto na linha Tiger e prazo de até 90 dias para pagar a primeira prestação**

A Triumph está lançando, nesta semana, um conjunto de condições super especiais para a comercialização da sua linha Tiger 800 e 1200, incluindo descontos de até R\$ 7.000,00 em alguns modelos, prazo de até 90 dias para o pagamento da primeira parcela do financiamento e prestações super acessíveis a partir de R\$ 599,00. O objetivo é atender aos clientes que desejam comprar sua moto nova e estão enfrentando dificuldades devido à pandemia que vivemos. O plano de financiamento disponível faz parte do Triumph Smart, lançado em março como uma estratégia inovadora de vendas que oferece condições especiais na compra de uma moto Triumph zero quilômetro.

Exclusivamente para este momento da pandemia, o Triumph Smart está oferecendo a possibilidade de o cliente comprar sua moto a prazo agora e só pagar a primeira prestação dentro de até três meses – ou seja: em setembro. A entrada mínima para fechar o negócio é de 50%, com juros a partir de 0,99% ao mês, e até 23 prestações fixas mensais. Ao final desse período, restará ainda uma parcela residual, de até 30% do valor da compra.

“O momento é de se cuidar e ajudar uns aos outros, por isso a Triumph e a sua rede de Concessionárias, entendendo a gravidade da situação, decidiu colaborar com o consumidor que tem o sonho de comprar uma motocicleta Triumph zero quilômetro”, explica Renato Fabrini, General Manager da Triumph do Brasil. “Esta nova campanha, com prestações a partir de R\$ 599,00 para a linha Tiger 800, é muito flexível e atende as necessidades de cada comprador, podendo ele escolher o valor de entrada, o tamanho das parcelas e, também, ao final do ciclo, ter direito à recompra garantida da motocicleta pelo Concessionário Triumph”, acrescenta o executivo. Vale lembrar que todas essas condições comerciais especiais estão sujeitas à aprovação do crédito junto à instituição financeira.

Neste novo plano, é possível, por exemplo, comprar uma Tiger 800 XCa com R\$ 5.000,00 de desconto, pagando R\$ 24.995,00 de entrada (50% do preço promocional da moto), 23 parcelas fixas de R\$ 599,23 e uma parcela residual de R\$ 17.970,91 (30%) a ser paga no final. Já o modelo Tiger 800 XRt, com R\$ 7.000,00 de desconto, custa R\$ 23.945,00 de entrada (50%), 23 parcelas fixas de R\$ 599,87 e uma parcela residual final de R\$ 16.592,40 (30%). Pelo mesmo plano, é possível também adquirir a Tiger 800 XCx, com redução de R\$ 5.000,00 sobre o preço normal, com uma entrada de R\$ 22.995,00 (50% do valor promocional da moto), 23 prestações fixas de R\$ 599,48 e uma parcela residual final de R\$ 15.382,66 (30%).



**FOR THE RIDE**

Em todos esses exemplos, o cliente só paga a primeira prestação do financiamento depois de 90 dias da compra ser fechada.

### **TIGER 1200 GANHA NOVA COR**

A Tiger 1200 está ganhando uma nova cor, a Storm Grey (cinza), nos modelos XCx e XCa da linha 20/20. Na compra da Tiger 1200 XR, por exemplo, está sendo realizada uma super valorização da usada de até R\$ 3.000,00 e as duas primeiras revisões da nova moto são grátis. Ela pode ser comprada pelo Triumph Smart com entrada de R\$ 30.350,00 (50%), 23 parcelas fixas de R\$ 879,41 e um valor residual final de R\$ 17.615,00 (30%). Já o modelo Tiger 1200 XCa, apenas para ano/modelo 2019/2019, está com uma redução de R\$ 7.000,00 no seu preço, com as duas primeiras revisões inclusas. Pelo Triumph Smart, ela sai com entrada de R\$ 39.950,00 (50%), 23 prestações fixas de R\$ 999,44 e uma parcela residual de R\$ 26.906,00 (30%). Nestes dois casos, a primeira parcela do financiamento só vence 90 dias após o negócio ser fechado.

Caso o cliente deseje, no Triumph Smart ele pode aproveitar o benefício da Recompra Garantida, na qual a Rede de Concessionários Triumph garante a recompra daquela moto usada por até 80% da tabela Fipe. Assim, este valor quita a parcela residual pendente e ainda permite ao consumidor, com o valor recebido pela sua motocicleta seminova, iniciar um novo ciclo com a Triumph. Dessa maneira, o cliente sempre terá uma motocicleta nova, dentro da garantia – o que proporciona mais segurança para o cliente, iniciando um novo Triumph Smart.

“Estas condições são por tempo limitado. Nos comprometemos a entregar a sua nova Triumph no conforto da sua casa cumprindo todas as exigências de segurança. Reforçamos, assim, o compromisso com nossa nação e principalmente com nossos clientes, com a certeza de que voltaremos a acelerar todos juntos em breve. Enquanto isso, fique em casa, e aproveite esta promoção especial”, conclui Renato Fabrini.

Para obter mais informações sobre as ofertas da marca e as novas condições do Triumph Smart, o cliente pode entrar em contato com a Concessionária da sua preferência pelo novo Triumph Whatsapp Direct (TWP), uma plataforma digital criada para facilitar o contato e o relacionamento do público com a marca Triumph e os Revendedores durante este momento de distanciamento social que vivemos. Ao acessar o endereço [www.ofertatriumph.com.br](http://www.ofertatriumph.com.br), o cliente entrará em uma página da Internet na qual, com apenas um clique, poderá entrar em contato diretamente com o profissional de vendas da Concessionária de sua preferência por meio do whatsapp.



FOR THE RIDE

O novo TWD conta com mais duas páginas para atendimento do público: “Pós-Vendas” ([www.servicostriumph.com.br](http://www.servicostriumph.com.br)) e “Roupas e Acessórios” ([www.acessoriostriumph.com.br](http://www.acessoriostriumph.com.br)). Em “Pós-Vendas”, será possível agendar uma revisão ou qualquer tipo de reparo na moto, aproveitando este período do isolamento social para deixar a moto em perfeito estado de conservação. Em “Roupas e Acessórios”, o cliente terá acesso a informações sobre acessórios para as motos e também para a linha de roupas e objetos pessoais da Triumph, podendo efetuar a compras desses produtos.

### **SOBRE A TRIUMPH**

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

### **MAIS INFORMAÇÕES**

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches ([eduardo@g6comunicacao.com.br](mailto:eduardo@g6comunicacao.com.br))

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

[www.g6comunicacao.com](http://www.g6comunicacao.com)

[www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa](https://www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa)

Junho de 2020

