



FOR THE RIDE

Linha Tiger tem descontos especiais de até 8,5% em janeiro nos modelos 800 e 1200

A linha Adventure da Triumph, que reúne as motocicletas Tiger 800 e Tiger 1200 em suas diversas configurações, responde por 75% das vendas da marca no Brasil. Apesar do enorme sucesso junto ao público brasileiro, a Triumph lançou uma promoção com descontos de até 8,46% na linha até o dia 31 de janeiro. A promoção é válida para os modelos Tiger 800 XCx, Tiger 800 XRx, Tiger 800 XCA, Tiger 800 XRt, Tiger 1200 XCx e Tiger 1200 XCA. Na linha Tiger 800, os descontos em janeiro são os seguintes:

- **Tiger 800 XCx:** de R\$ 51.390,00 por R\$ 47.990,00 (desconto de 6,5%);
- **Tiger 800 XRx:** de R\$ 48.890,00 por R\$ 45.990,00 (desconto 6%);
- **Tiger 800 XCA:** de R\$ 55.890,00 por R\$ 53.890,00 (desconto de 3,5%);
- **Tiger 800 XRt:** de R\$ 54.890,00 por R\$ 52.890,00 (desconto de 3,5%).

Líder de vendas na sua categoria no mercado brasileiro há três anos, a Tiger 800 é referência no seu segmento. É, também, uma das motos mais amadas, elogiadas e premiadas pela crítica internacional. Cada Tiger 800 representa um passo à frente em tecnologia de pilotagem, com tecnologias de última geração que incluem painel de instrumentos TFT coloridos de cinco polegadas (com uma gama completa de cores para fornecer informações precisas e claras ao piloto), freios dianteiros Brembo de alta especificação, configurações de suspensão otimizadas, punhos acoplados ao guidão incorporando botões elegantes com iluminação de fundo, iluminação LED inconfundível muito mais eficiente, piloto automático atualizado, quadro avançado e carenagem especial.

Seu motor tricilíndrico de última geração, com 800 cc, confere mais potência imediata e um pico de potência de 95 cv. Entre muitas sofisticações, a motocicleta oferece um modo de pilotagem, o “Off-Road Pro”, voltado para motociclistas mais experientes na condução fora-de-estrada, com até seis opções de modos de pilotagem diferentes. É possível, por exemplo, desligar os sistemas eletrônicos de auxílio e ficar totalmente no comando da motocicleta.

A Triumph melhorou a ergonomia do piloto em toda a linha Tiger 800 na sua última remodelação. Isso inclui o recuo do guidão em 10 mm, em uma posição de pilotagem mais imponente, e a instalação de um novo para-brisa ajustável manualmente em até cinco posições (mais eficiente contra a ação do vento) e a disponibilidade de novos assentos mais confortáveis para a pilotagem no dia a dia. A Tiger 800 possui duas posições de altura do assento (810-830 mm nos modelos XR, 840-860 mm nos modelos XC), ajustáveis em 20 mm para adaptar-se ao estilo de pilotagem e ao terreno.



FOR THE RIDE

OUTROS MODELOS DA PROMOÇÃO

- **Tiger 1200 XCx:** de R\$ 73.900 por R\$ 68.990,00 (redução de 6,5%)
- **Tiger 1200 XCA:** de R\$ 85.200 por R\$ 77.990,00 (redução de 8,5%)
- **Street Triple RS:** de R\$ 51.790,00 por R\$ 48.290,00 (redução de 6,5%)

SOBRE A TRIUMPH

A Triumph Motorcycles Brazil é uma das 12 subsidiárias da empresa pelo mundo e conta com sede em São Paulo (SP) e fábrica em Manaus. A marca conta com 18 Concessionárias no Brasil nas cidades de São Paulo (SP), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José dos Campos (SP), Porto Alegre (RS), Brasília (DF), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Florianópolis (SC), João Pessoa (PB), Londrina (PR), Vitória (ES), Várzea Grande (MT), Fortaleza (CE) e Salvador (BA). A Triumph possui o portfólio mais completo do mercado entre as marcas premium, oferecendo três pilares principais de produtos: Clássica, Adventure e Roadster. Fundada em 1902, a Triumph Motorcycles é uma empresa global, atuando diretamente em 13 países, por meio de suas filiais, e indiretamente em mais 57 mercados, através de distribuidores independentes. A Triumph é a maior fabricante britânica de motos e a marca que mais cresce no segmento acima de 500 cc nos países nos quais está presente. O faturamento mundial da empresa gira em torno de R\$ 2,1 bilhões e suas vendas no varejo superam as 63.400 unidades anuais, com produção acima de 67.000 motos por ano. No mundo todo, a Triumph possui mais de 700 concessionárias e perto de 2.000 funcionários.

MAIS INFORMAÇÕES

g6 Comunicação Corporativa

Eduardo Sanches (eduardo@g6comunicacao.com.br)

Fones: (11) 5562-2782 e 99305-3328

www.g6comunicacao.com

www.facebook.com/g6comunicacaocorporativa

Janeiro de 2020

